

## **Corso per Dj**

### **Docente Ricky Mattioli**

Il ruolo del dj è diventato fondamentale nel panorama musicale contemporaneo. Molti ragazzi vorrebbero imparare i trucchi di questo lavoro ma soltanto pochi fortunati hanno la possibilità di affiancare un professionista che gli insegni il mestiere. Per questo motivo è diventata sempre più importante l'esigenza di avviare dei corsi per insegnare a tutti gli appassionati non solo ad imitare i grandi ma anche a gettare le basi per un proprio stile personale e per una carriera futura.

#### **Sbocchi professionali:**

Discoteche, Disco-bar, Emittenti Radiofoniche, Villaggi Turistici, Campeggi, Sfilate, Feste e manifestazioni di vario tipo.

#### **Programma:**

Uso dei vinili e dei giradischi, uso dei Cd player e mixer, sincronizzazione brani, messa a tempo con il pitch control, cenni di storia dei generi musicali, analisi dei brani e della metrica, produzione con l'uso dei software.

#### **Costi e frequenza:**

Il corso è suddiviso in 8 lezioni da 2 ore ciascuna, in classi collettive di massimo 5 allievi. La frequenza sarà settimanale in orario pomeridiano o serale da stabilire. Il costo totale del corso è di 180 euro più 20 euro per l'iscrizione. Il pagamento è suddiviso in 2 rate.

Le lezioni si svolgeranno nella sede di:

**-CUPRA MARITTIMA (AP):** presso l'Associazione Culturale "Alta Fedeltà"  
in via Adriatica Nord, 76 (sottostante supermercato Tigre).

Per maggiori Info e Iscrizioni:

[www.associazionefedelta.org](http://www.associazionefedelta.org)

tel. **349. 73.84.702** - **320.0219787**

[info@associazionefedelta.org](mailto:info@associazionefedelta.org)

#### **Curriculum del docente Ricky Mattioli**

- Conosciuto anche con lo pseudonimo "Black on Stars" su [www.juno.co.uk](http://www.juno.co.uk)
- Nel 2009 remixer del brano "one 23 four" di Martin Solveig e distribuito a livello mondiale dal sito [www.beatport.com](http://www.beatport.com)
- Ha prodotto la colonna sonora del sito Wpm Denim Wampum.
- Ha partecipato alle trasmissioni live di Radio Linea al Puerto Banana ed al caffè Novecento di Porto San Giorgio.
- Ha prodotto jingles pubblicitari per le seguenti aziende: Tonic, Radio Azzurra, Radio Linea, Sky.
- 2005 partecipa all'evento della palestra "Tonic" di Milano.
- 2003-2004 si esibisce al "Bliss Club" di Roma.
- 2002 lavora al "Docks" di S.Benedetto del Tronto.
- 2001-2004 lavora al locale "Nero di Sole" di Porto S.Elpidio.
- dj producer di musica dance house, deep house, electro funk.